

广州市广百展贸股份有限公司 2022-2023 年度工程结算审核、全过程造价控制服务中介机构招标方案

根据 2022 年 9 月 26 日总经理办公会同意对广州市广百展贸股份有限公司 2022-2023 年度工程结算审核、全过程造价控制服务的立项申请，为推进项目实施，拟通过公开招标的方式选聘中标机构。按照招标工作需要，特制定本招标方案。

一、招标主体：广州市广百展贸股份有限公司

二、评标小组

评标小组成员由财务部、人力资源部、物业工程部、行政办公室、审计风控部各派 1 名员工组成，合计 5 人。

三、招标控制价的确定方法

参考广百展贸 2021 年年度工程造价咨询服务招标文件和市场价格，结合项目实际确定。

四、定标原则的依据

（一）由招标单位组织评标小组对投标书进行综合评价，由评标小组推荐中标候选人，并根据公司选定的中标中介机构发出中标通知。

（二）评标小组以投标企业的得分高低排序推荐 1-3 名中标候选人，得分最高的为第一中标候选人，以此类推；若出现分值相同情况，则按以下办法排定中标人顺序：

1. 合同期内投标下浮率大者；

2. 企业参与的造价管理、结算审核项目、行业资质优于其他企业等情况；

3. 拟定人员配置注册造价师多者。

(三) 评标标准

以各指标的累计得分作为计分标准，各指标总分合计为 100 分，分别为项目报价、企业综合实力、造价咨询实施方案等 9 部分，具体评分标准如下：

综合评分表

项目	基础分		分项内容	要求	投标人名称				备注
	总计	单项							
报价	55			<p>投标下浮率作为造价咨询服务费用结算依据，按照粤价函[2011]742号文的收费标准下浮率作为投标报价，招标控制价下浮率为15%。各投标单位的报价不得超过招标控制价，超过的投标将被否决。。以报价最高下浮率作为基准价，得55分；其余投标人按以下公式计算其报价得分：</p> <p>各单位报价得分=（1-基准价）/（1-投标报价）*55。</p>					
企业综合实力	25	3	企业注册资金	<p>投标人注册资本金1000万元(不含)以上得3分,500万元(不含)-1000万元(含)得2分,200万元(不含)-500万元(含)得1分,200万元(含)以下不得分。</p>					
		3	守合同重信用	<p>投标人2011年至今获得工商部门颁发的“守合同、重信用”证书连续年限,按由多到少排序:排名第一的得3分,排名第二的得2分,排名第三的得1分,排名第三以后不得分。</p>					
		4	企业资质	<p>具备有效工程造价乙级资质(资信)得2分,具备有效工程造价咨询甲级资质得4分</p>					
		12	企业业绩	<p>企业业绩分结算审核和全过程造价管理两部分,结算审核业绩最多得6分,全过程造价服务业绩最多得10分,两者合计最多不超过12分。</p> <p>结算审核部分:自2019年1月至今已完成的土建或安装的业绩,时间以合同签订日期为准,证明材料需提供合同关键页及</p>					

				<p>成果关键页，每个符合要求的业绩得 1 分；</p> <p>全过程造价管理部分：自 2019 年 1 月至今签订了合同的土建或安装的业绩，时间以合同签订日期为准，证明材料需提供完整合同，每个符合要求的业绩得 2 分。</p>					
		3	项目负责人水平	建筑工程造价专业高工及注册造价师得 3 分，其他不得分；					
造 价 咨 询 实 施 方 案	20	6	造价团队	<p>造价管理团队组建合理，各专业人员齐全，职责分工明确评为优：5-6 分；</p> <p>造价管理团队组建较合理，各专业人员基本齐全，职责分工基本明确评为良：3-4 分；</p> <p>造价管理团队组建不合理，各专业人员不齐全，职责分工不明确评为差：0-2 分。</p>					
		8	服务质量	<p>服务的质量、方法及措施完善，组织协调能力强，工作方案思路清晰，操作性强，有严格承诺严格遵守本次委托人对工程造价咨询的各项要求和规定评为优：7-8 分；</p> <p>服务的质量、方法及措施较完善，组织协调能力较强，工作方案思路比较清晰，操作性较强评为良，有一般承诺严格遵守本次委托人对工程造价咨询的各项要求和规定评为良：4-6 分；</p> <p>服务的质量、方法及措施一般，组织协调能力一般，工作方案思路清晰度及操作性一般，有承诺但不明确的或无承诺的定评为差：0-3 分。</p>					
		6	本项目工程特点	<p>针对本项目的工程特点，对本项目各阶段的造价控制的重点难点剖析到位；技术性合理化切实可行评为优：5-6 分；</p> <p>对本项目的造价咨询服务管理重点难点分析一般，合理化建议有一定的可行性评为良：3-4 分；</p> <p>对本项目的造价咨询服务管理重点难点有基本认识，无合理化建议或建议不可行评为差：0-2 分。</p>					
合计									

注：1、企业类似业绩需提供造价咨询合同和经业主确认的成果文件关键页，投资额及时间以经业主确认的成果文件

五、信息公开的网站

广州市广百展贸股份有限公司官方 <http://www.gzgbzm.com>
发布招标信息。

六、推进时间表

序号	内 容	规 定
1	发布招标公告	时间： 2022 年 9 月 27 日
2	投标文件递交	地点： 广州市西湖路 12 号广百商务楼旧翼 2216 房 截止时间： 2022 年 10 月 13 日 10 时 00 分
3	开标时间及地点	地点： 广州市西湖路 12 号广百商务楼旧翼 22 楼会议室 时间： 2022 年 10 月 13 日 10 时 00 分
4	投标文件有效期	90 天（从提交投标文件截止之日起计算）